

L'ORÉAL
PARIS

NUEVA OBRA DE CIELORRASOS HORPAC



Una firma reconocida a nivel mundial, como lo es L'Oréal, ha elegido los cielorrasos Horpac.

Se trata del edificio ubicado en Juramento 1775, de Capital Federal, de unos 2.500 m² aproximadamente, con 5 pisos de oficinas, donde fueron colocados las placas de nuestra fabricación. Esta es una empresa que ha ganado reconocimiento en el mercado y se maneja con estándares internacionales de calidad, por ello creemos importante destacar su elección por Horpac.

Estrategia Interna



En la búsqueda del crecimiento, cada vez es más necesario pensar en una estrategia para lograr la "colaboración puertas hacia adentro".

Pues, entre las diversas maneras de hacer crecer una empresa, se destacan dos tipos de estrategias: una externa, para ganar mercados y otra estrategia interna, para lograr la colaboración de empleados, jefes, gerentes y directivos, a fin de optimizar la productividad y la eficiencia. Muchas empresas se abocan únicamente a concebir una estrategia para competir en el mercado que les interesa, pero resulta cada vez más imperante la necesidad de pensar y trazar una estrategia de modo tal de conseguir la colaboración de todos los sectores y personas que componen la empresa y es aquí donde se hace indispensable:

- Favorecer y promover las comunicaciones internas.
- Crear espacios de colaboración: reuniones de trabajo y sitios de trabajo en equipo.
- Posibilitar el acceso a la información. Utilizar notificaciones y alertas.
- Y por supuesto esto también trae aparejado un cambio cultural del que debe participar toda la empresa para realmente sea efectivo.

¿En qué aspectos de Marketing la empresas deben ser excelentes?



Buscar un equilibrio entre indicadores financieros y no financieros, entre el corto y el largo plazo, entre indicadores de resultados y de procesos, es una tarea casi cotidiana en la vida de una empresa, pero también es necesario hacer visibles otras dimensiones que dan rumbo a la dirección estratégica.

Enunciamos a continuación aquellos aspectos en los cuales las empresas deben poner el foco y procurar la mayor excelencia posible dentro de su entorno:

- Identificar nuevos clientes y aumentar las ventas en segmentos claves.
- Aumentar la intensidad de la relación con los clientes y fidelizar a los clientes rentables.
- Hacer más ágil y mejor la atención y el servicio.
- Trabajar fuertemente en la imagen de marca.
- Mejorar las relaciones con los proveedores.
- Reforzar las alianzas con los socios del negocio.

