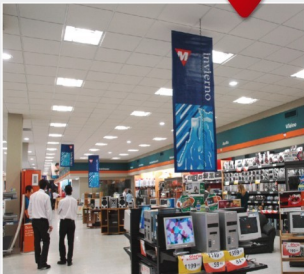


SOLUCIONES HORPAC PARA GRANDES EMPRESAS

**MEGATONE****RedMegatone elige HORPAC.**

Una empresa dinámica, que ha ganado mucho mercado en los últimos años, y hoy cuenta con más de 190 sucursales, en cuya mayoría se han colocado las placas Horpac, modelo Cosmos, borde semi-visto de 610 x 610 mm.

Solo para citar algunas de las obras, podemos mencionar las sucursales en las que se colocaron, durante el último año aproximadamente:

Hace ya más de 10 años que los cielorrasos HORPAC se vienen colocando en las diferentes sucursales de la red, tal es así que a la fecha, la marca Horpac está especificada en los pliegos de cada sucursal nueva, lo cual da prueba de la calidad del producto pero también de la seriedad del fabricante.

**Sucursal Luján (Bs As) / Sucursal Moreno (Bs As) / Sucursal San Fernando (Bs As) /  
Sucursal San Isidro (Bs As) / Sucursal Villa Ballester (Bs As) / Sucursal Blas Parera (Santa Fe)  
Sucursal San Martín (Mendoza) / Sucursal La Paz (Entre Ríos) / Sucursal Gualeguay (Entre  
Ríos) / Sucursal San Rafael (Mendoza) / Sucursal Rawson (San Juan) / Sucursal A. del Valle  
(Santa Fe) / Sucursal Rioja (Rosario)**

**VISIÓN EMPRESARIA****El impacto de la marca**

Evaluar la percepción de los clientes sobre la marca, resulta fundamental, descubrir qué imagen tiene y cuál es la intensidad de su interacción con ella. La percepción tiene que ver con la imagen y el conocimiento de la marca. El comportamiento está vinculado con la frecuencia de compra y con la penetración del producto en el mercado.

Percepción y comportamiento tienen una relación directamente proporcional: si la percepción baja, el comportamiento disminuye, y viceversa.

Los medios de comunicación son una excelente herramienta para llegar a los clientes, siempre y cuando se transmitan una imagen y un mensaje que realcen los atributos de la marca.

Es importante enfocarse en la sencillez de la publicidad y simplificarle la vida al cliente.

Existen tres tendencias en cuanto a la comunicación: la publicidad se vuelve digital, personalizada y controlable.

Esto constituye una nueva forma de hacer publicidad y muchas empresas invierten en medios digitales como claras estrategias de posicionamiento.

**Efectividad Organizacional**

Lo que la gente busca es un trabajo que tenga sentido, para que luego se traduzca en "resultados". Para ello es necesario tener en cuenta componentes tales como la fijación de objetivos, la medición de resultados, el trabajo en equipo, la capacitación, entre otros. Pero lo cierto es muchos expertos en la temática se han dado cuenta que también es importante el entusiasmo, la curiosidad, el optimismo, el humor, y hasta un poco de diversión. En realidad lo que genera la cooperación del empleado es aquello que saque a la luz su pasión y entusiasmo.

Por tanto es conveniente crear un ambiente de trabajo en el que las personas quieran y puedan llevar adelante la misión y objetivos de la empresa. El "querer" incluye la motivación y el "poder" que incluye la capacitación y el apoyo necesario para realizar el trabajo asignado. Hoy muchas empresas ponderan la importancia que tiene por un lado la tecnología y todo lo que de ella deriva, pero también el compromiso con la gente y el cuidado por el capital humano.

Aún cuando muchas empresas persiguen los mayores niveles de eficiencia, fracasan en el intento de desarrollar una organización efectiva, porque centran su atención solamente en los componentes "duros" (objetivos, normas, mediciones, controles, etc) y se olvidan de los componentes "blandos" (entusiasmo, optimismo, humor, confianza, entre otros), éstos últimos tan necesarios como los primeros.

[www.horn.com.ar/clientes](http://www.horn.com.ar/clientes)**HORN Y CIA. SRL**[www.horn.com.ar](http://www.horn.com.ar)