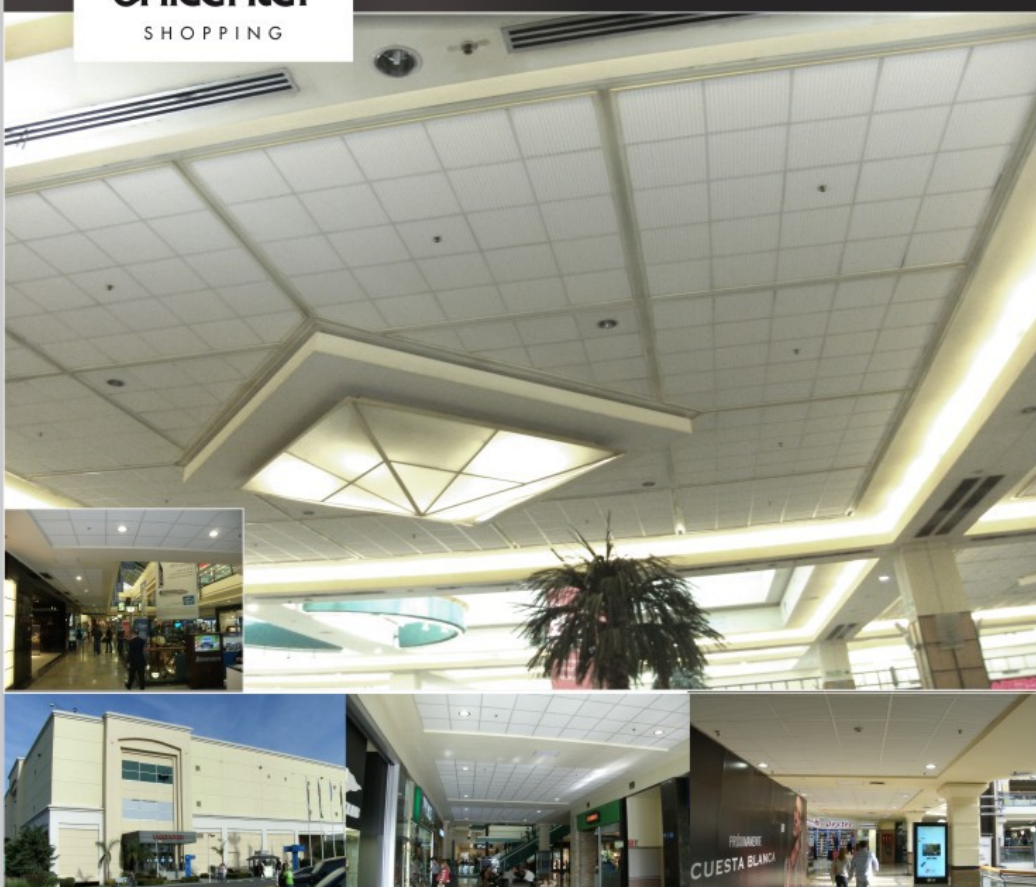




CIELORRASOS TERMOACUSTICOS

ARQUITECTURA COMERCIAL  
ATRACTIVA Y DIFERENCIADA

7.400 m2 DE PLACAS HORPAC



**DISEÑO, ESTETICA Y  
SEGURIDAD PARA GRANDES  
ESPACIOS COMERCIALES**

Unicenter Shopping fue el primer Shopping Center regional de la Argentina y hoy es uno de los centros comerciales más importantes del país. Recientemente renovaron el cielorraso preexistente, reemplazando las placas de fibra mineral que tenía, y se colocaron 7.437,50 m2 de placas termoacústicas (20.000 unidades) modelo HORPAC ESTRIADO 61x61x25, con borde visto, dando como resultado una estética diferenciada y contribuyendo a crear un ambiente agradable para la compra.

**POR QUÉ ELIGIÓ CENCOSUD LOS CIELORRASOS HORPAC  
PARA RENOVAR EL UNICENTER SHOPPING?**

- Por la variedad de modelos disponibles del catálogo, que les permitió a los arquitectos elegir un diseño diferente, exclusivo y atractivo.
- Porque es un producto de fabricación nacional, garantizando su permanente disponibilidad y rapidez de reposición.
- Por su versatilidad y adaptación a la perfilería preexistente que no se cambió, gracias a la variedad de módulos disponibles
- Por su excelente comportamiento ante el fuego.
- Por su gran espesor, lo que evita que no flexionen con el transcurso del tiempo
- Por su alta resistencia a la humedad, que minimiza lo posibilidad que se manchen por eventuales goteos o filtraciones provenientes del ático.
- Por su bajo peso evitando la sobrecarga de estructuras y brindando seguridad para las personas.
- Por ser un producto ecológico y sustentable.